

Lista de Artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd
	1	Conceito criativo e desenvolvimento de campanha de comunicação e imagem		
1	1.1	Desenvolvimento de vídeo de apresentação da marca APdSE	vg	1
2	1.2	Definir como a marca fala com consumidores, público em geral, comunidade escolar e parceiros, e criação de mascote	vg	1
3	1.3	Desenvolvimento de suportes gráficos para redes sociais (Facebook e Instagram) Un= Mês	UN	10
4	1.4	Newsletter digital - trimestral	UN	4
5	1.5	Desenvolvimento de folheto / brochura (Direct Mail) - trimestral	UN	4
6	1.6	Desenvolvimento de Outdoor/Mupi	vg	1
7	1.7	Desenvolvimento de um calendário de ações / actividades	vg	1
8	1.8	Desenvolvimento e implementação de evento Web para apresentação da marca APdSE	vg	1
9	1.9	Desenvolvimento de Press Kit e Press Release	vg	1
10	1.10	Desenvolvimento de anúncio na imprensa local - rádio	UN	1
11	1.11	Desenvolvimento de anúncio na imprensa local - jornais	UN	2
12	1.12	Desenvolvimento de campanhas de rua - balcão móvel	vg	1
	2	Desenvolvimento da comunicação imagem das obras do POSEUR		
13	2.1	Comunicações para utilização nos canais digitais da APdSE sobre obras a realizar, melhorias esperadas e investimento europeu	UN	21
14	2.2	Comunicações para utilização nos canais digitais da APdSE sobre obras realizadas, população servida e os benefícios locais, enfatizando sempre o financiamento	UN	21
15	2.3	webbanner no website durante toda a execução das obras, com a informação do valor de cada obra e do financiamento	UN	21
16	2.4	uma coletânea de comunicações de sensibilização para o uso responsável da água	UN	21
17	2.5	giff animado dedicado à importância da ligação à rede e os benefícios que o financiamento europeu trouxe para a qualidade de vida na região	UN	1
	2.6	Desenvolvimento da imagem e conteúdos para sinalizar a obra e o seu impacto social e ambiental através de:		
18	2.6.1	Imagem de comunicação de cada obra para impressão em formato 1,0x1,5 m	vg	1
19	2.6.2	Imagem de comunicação de cada obra (conclusão) para impressão em formato 1,0x1,5 m	vg	1
20	2.6.3	Imagem de comunicação de obra a decorrer para impressão em estruturas de chão (via pedonal)	vg	1
21	2.6.4	Imagem de comunicação das obras para impressão em Outdoor 8x3m	vg	1
22	2.6.5	Brindes-utilitários	vg	1
23	2.6.6	Imagem de Roll-up com comunicação das obras	vg	1
24	2.6.7	Conteúdos para campanha de divulgação com órgãos de comunicação social	vg	1